



* Тел. +381 18 528 601 * Факс +381 18 45 23 268; +381 18 45 23 859
* <http://www.eknfak.ni.ac.rs> * е-пошта: ekonomski@eknfak.ni.ac.rs
* Текући рачун: 840-1683666-17 * Матични број: 07174705 * ПИБ: 100667088

Деловодни број 01-1517/1
Дана 07.07.2022.

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВОЂЕЊУ ПОСТУПКА НАБАВКЕ БЕЗ ПРИМЕНЕ ЗАКОНА О ЈАВНИМ НАБАВКАМА

1. Предмет набавке су услуге – Креирање визуелног идентитета пројекта 101059994 UR-DATA HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-02 за потребе Економског факултета, редни број набавке Р 01/2022.
2. Предметна набавка спроводи се у поступку без примене Закона о јавним набавкама, у складу са чланом 11. и чланом 27. став 1. и члана 91. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ број 91/19).
3. Процењена вредност набавке без ПДВ-а: 960.000,00 динара.
4. У предметном поступку контактирани су потенцијални понуђачи, за које је процењено да могу да обаве посао, да дају понуде. Поред тога, објављен је и јавни позив на интернет страници Факултета, како би понуду могла да поднесу и сва остала заинтересована лица.
5. У предвиђеном року приспеле су две понуде понуђача:

Број под којим је понуда заведена	Насив понуђача
01-1516	City marketing Centar doo Ниш, ул. Првомајска бр. 2
01-1516/1	AdverCity doo, Ниш, ул. Краља Стевана Првовенчаног бр. 34

Понуде су саставни део овог извештаја.

6. Критеријум за оцену понуда је најнижа понуђена цена.
Ранг листа понуђача у случају примене критеријума најнижа понуђена цена изгледа

Назив понуђача	Понуђена цена (без ПДВ-а)
City marketing Centar doo Ниш	1.365.000,00
AdverCity doo, Ниш	943.000,00

На основу прегледа припелих понуда, реализатори набавке констатују да је понуда понуђача City marketing Centar doo Ниш већа од износа предвиђеног за набавку дате услуге и да је за набавку услуге Креирање визуелног идентитета пројекта 101059994 UR-DATA HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-02 за потребе Економског факултета једина прихватљива понуда понуђача AdverCity doo, Ниш, ул. Краља Стевана Првовенчаног бр. 34 и предлаже декану Факултета да њему додели уговор.

Реализатори набавке