



## ФМЦГ самит – уживо

**24.11.2016, 08:00h, Сала за седнице**

ФМЦГ самит је конференција о трговачком сектору у региону коју организује InStore магазин. Циљ самита је размена искустава из угла добре праксе, као и стицање нових и учвршћивање постојећих пословних контаката. Овогодишња конференција бавиће се разноврсним темама: потрошачима, продајном стратегијом, трендовима у ФМЦГ индустрији, планирању асортимана, и др.

InStore магазин је, у сарадњи са предметним наставницима *проф. др Срејеном Ђузовићем* и *доц. др Свјетланом Соколов Младеновић*, студентима Економског факултета у Нишу омогућио да конференцију прате уживо, на дан њеног одржавања – 24. новембра од 8 до 17 часова, у сали за седнице Економског факултета.



Добро дошли!

**FMCG SUMMIT BEOGRAD**  
**24. NOVEMBAR 2016.**  
**CROWNE PLAZA BEOGRAD**  
**Pridružite nam se na najvećoj regionalnoj FMCG konferenciji!**

## Program 3. FMCG Summit Beograd

Crowne Plaza 24.11.2016.

[www.fmcg-summit.rs](http://www.fmcg-summit.rs)

8.00- 8.45	Registracija učesnika
9.00- 9.35	Uvodni govor: Ana Filipović, glavni i odgovorni urednik, InStore magazin
<b>UNISOL GROUP</b>	Inspiracija, kako viziju pretvoriti u poslovni uspeh, Vojin Starčević, Predsednik UNISOL GROUP
9.35- 10.25	<b>Da li je potrošač centar vašeg poslovanja?</b>
	Kakav će biti potrošač budućnosti ?, Marijana Agić Molnar, direktor GfK Srbija
	FMCG potrošač se promenio, da li smo se i mi? IDEA, studija slučaja Marijana Kristić, direktor sektora BI i CRM, Mercator-S
10.25- 10.45	 pauza
10.45- 11.10	<b>METRO</b> Uticaj potrošača na pekarsku industriju, Cveta Jović, Target Group Manager Bakery, METRO Srbija
11.10- 12.00	<b>Da li je prodaja uveravanje kupaca ili stvaranje uslova u kojima će oni uveriti sami sebe da kupe naš proizvod. Kako povećati prodaju, šta je za vas definicija prodajne strategije?</b>
	Najveći problemi prodaje, 5 razloga zašto treninzi za prodaju ne funkcionišu, Dragan Vojvodić, CEO Sandler Training
	Da li ste spremni za digitalnu ekonomiju?, Ivan Grujević, Senior Sales Executive at SAP Hybris South East Europe
12.00- 12.15	 pauza
12.15- 12.40	Maloprodajni izazovi FMCG industrije?
<b>DELHAIZE SERBIA</b>	Potencijali za rast FMCG industrije u Srbiji, John Kyritsis, COO, Delhaize Serbia
12.40- 13.30	<b>Partnerstvo između dobavljača i malopordavaca je važna poslovna praksa. Category management predstavlja koncept strategijskog planiranja asortimana i aktivnostii s ciljem da se maksimiziraju prodaja i profit i što bolje i potpunije zadovolje potrebe kupca.</b>
	Prava strategija i taktika je osnova CM procesa, Aleksanda Simić, Nielsen Srbija
	Uloga i značaj Category Management-a, Filip Luneski, On Trade & Category Manager for Serbia and Montenegro, Molson Coors Srbija

## **Program 3. FMCG Summit Beograd**

*Crowne Plaza 24.11.2016.*

[www.fmcg-summit.rs](http://www.fmcg-summit.rs)

13.30- 14.30



ručak

14.30- 14.50

***Kako to rade najbolji – Pogled CEO-a kompanije***



Razvoj, inovacije i tržišni potencijali robe široke potrošnje  
Aleš Mozetič, CEO, Don Don Srbija

14.50- 15.45

***Aktuelni u FMCG industriji.***



Najnoviji evropski trendovi u industriji robe široke potrošnje i maloprodaje,  
Harriet Cohen, Senior Retail Analyst, IGD, Velika Britanija



Optimizacija zaposlenih u maloprodaji, Marija Gardžić, Direktor sektora za ljudske resurse, DIS

15.45- 16.00



pauza

16.00- 16.25

***Tradicionalna trgovina u Srbiji? Trend udela prodaje.***



Tradicionalna trgovina u Srbiji 1990-2020: Dejan Radosavljević, direktor, IPSOS

16.25- 17.15

***Učesnici okruglog stola će dati odgovore na teme konferencije: potrošač, prodaja, category managemet, aktuelno.***



Moderator: Vesna Damjanić, urednik, Radio Televizija Srbije



Goran Kovačević, generalni direktor, Gomex

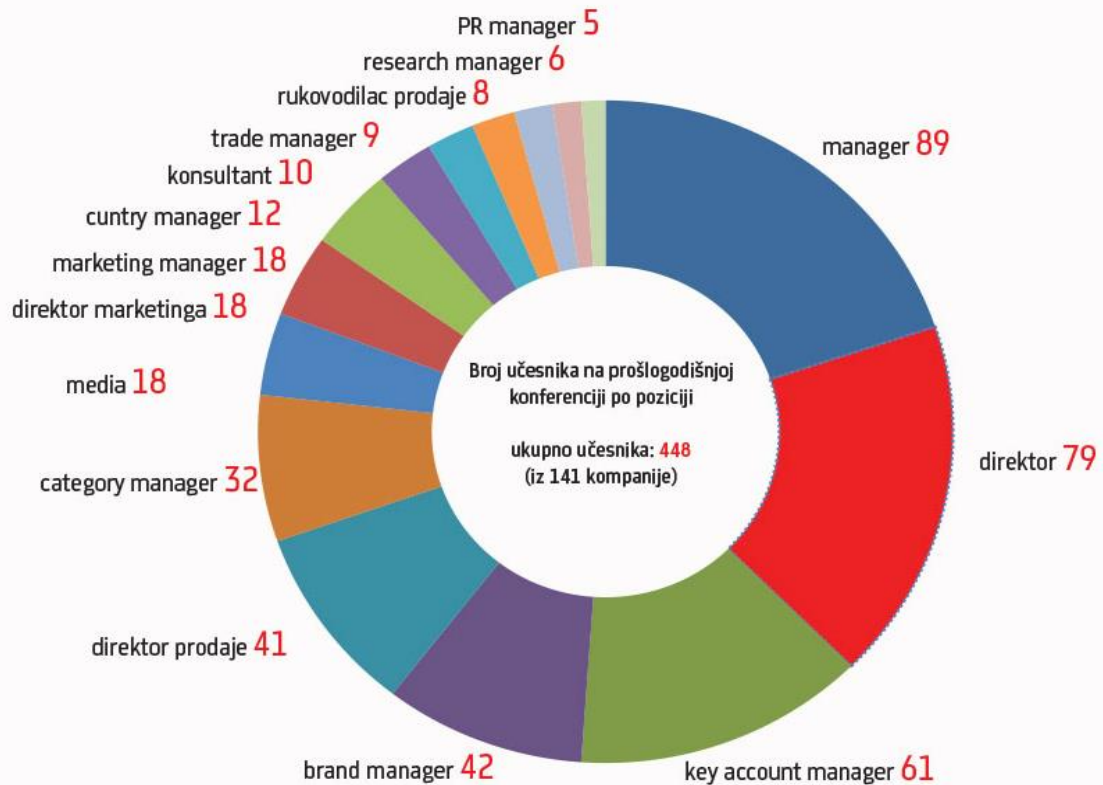


Dragomir Kostić, generalni direktor, Atlantic Brands



Andrey Dvoychenkov: generalni direktor Nielsen Adriatic

## Lista kompanija na FMCG Summitu Beograd 24.11.2015



Ad Banat, Adizes, Advertiser Srbija, Alca trgovina, Alex consulting, Alufix, Aman, Ambasada Austrije, Arum, Astronordis Group, Atlantic Brands, Awt, Badel 1862, Bambi, Basket, BB Trade, Bg reklam, BTL Mandis media, Buzz Havas Worldwide, Calgo MN, Cards Print, cargo-partner, Carlsberg, Carnex, Chapter4, Coca Cola, Corner shop, Cube, Danijela Commerce, DDOR Novi Sad, Delhaize Serbia, Delikos, Delta dmd, Diaspora group, Direct Media, Dis, dm drogerie markt, DNA communications, Dobre In, Ducla trading, e – kapija, Ekonomski fakultet, Energy Star International, Erdal, ESTEH, Euroelite, Focus Factor Plus, Focus research, Frikom, Gfk, Gomex, GoPro, Gorenje, Grand Prom, Grey Worldwide, Gs1, Hiper Com, IBM, Imlek, Intelligence market research, Ipsos, Ixilia, Jaffa, Jamnica Johnson&Johnson Keprom Lanaco, Lesaffre, Lilly, Linford, LOGIT, Lomax, Macval, Mars, Mastertime, MD international, Medela, Mediana, Medius, Mercator S, Metalac, Metro Mogyi, Molson Coors, Mpg, MTT group, MVM Group, Nectar, Nelt, Nelt BiH, Nelt Co, Neoplanta, Nielsen, NIN magazin, NIS, NT Bolero, Nurdor, Omnico, distribucija, Paralela Plus, Perutnina Ptuj Topiko, Pfi, Pionir, Pivovarna Laško, Podravka, Polimark brands, Predsednički klub, Real Knitting, Reckitt Benckiser, Refot b, Ringier Axel Springer, RTV Vojvodina, Rubin, s&t, Salveo, SAP, SEBRE, Slovenački poslovni klub, Strauss Adriatic, Studio Moderna, Sunoko, Symphony EYC, Štark, Tcc, Tekijanka, Tikveš, Total Marketing Support, Trampex, Tukano Štampa, Unicredit banka, United Moment, Univerexport, Valicon, Vedrina 2, Victoriaoil, Vimera, Vital, Vitapur, Viz Connection, Yuhor, Zlatibo2r voda, Zlatiborac, Žitosrem





# FMCG SUMMIT

BEOGRAD

24. NOVEMBAR  
**2015.**  
Crowne Plaza Beograd  
www.fmcg-summit.rs

**Rekordnih 448 učesnika iz 141 kompanije** iz Slovenije, Hrvatske, BiH, Makedonije, Crne Gore i Srbije, učestvovalo je na konferenciji o trgovačkom sektoru u regionu "FMCG Summit Beograd", u organizaciji InStore magazina.

INSTORE POD JEDNIM KROVOM OKUPIO 448 UČESNIKA IZ 141 KOMPANIJE

## Uspešno održan najbrojniji FMCG Summit do sada



FMCG Summit, konferencija o trgovačkom sektoru u regionu koju InStore magazin drugu godinu za redom uspešno organizuje u Beogradu, Sarajevu, Skoplju i Zagrebu, 24. novembra je održana u prepunoj sali beogradskog hotela Crowne Plaza



Nedavno održanoj konferenciji FMCG Summit Beograd 2015, InStore magazin je na jednom mestu okupio nekoliko stotina predstavnika trgovačkog sektora i potrošačke industrije u Srbiji i regionu. U dva poslednjeg meseca ispunjenost sali hotela Crowne Plaza u Beogradu, čak 448 učesnika iz 141 kompanije iz Srbije i zemalja u okruženju imalo je priliku da razmeni poslovna iskustva i ideje i oseti nove poslovne kontakte. Programski deo je obuhvatio prezentacije 12 govornika u segmentima istraživanja, inovacija, distribucije, privatnih robnih marki i dilatacija, koji su podeli sa učesnicima primerke dobre prakse izvan petina svog profesionalnog domena. Konferencija je završena jedinstvenim okruglim stolom.

InStore magazin zahvaljuje svim učesnicima, govornicima, sponzorima i prijateljskim konferencije na velikom interesovanju i podršci najvažnijim i najvišim trgovačkim događajima u regionu! Vidimo se i sledeće godine!

Prezentacije i ostala galerija fotografija dostupne su na zvaničnoj web stranici konferencije [www.fmcg-summit.rs](http://www.fmcg-summit.rs)

Konferenciji su prisustvovali predstavnici sledećih kompanija: Al Ranat, Adice, Advertiser Srbija, Ala trgovina, Ala distribucija International, Alex Consulting, Alpha, Anon, An-

handa, Anovis, Aronovski Group, Atlantic Brands, Avn, Babli 1882, Bambi, Baker, Big rebellion, BTL, Mendo media, Baza Hana, WorldWide, Calgo MN, Carib Prina, cargo-partner, Carlsberg, Caruso, Chapoviz, Coca Cola, Cobe, Danijela Commerce, Delibate Srbija, Dedin, Deda dnd, Diapora group, Dik, din drugovic marko, Dubro In, Duda trading, e+logis, Ekonomski fakultet, Energy Star International, Erbil, EuroLife, Facci Facto Plus, Facci rev-amb, Frilom, G&B, Gomez, GoPro, Gorovic, Grand Print, Grl, Hiper Com, IBM, Inak, Intelligent market research, Ipan, Ilija, Joffe, Jannica, Kepros, Lanaso, Libi, Linford, LOGIT, Lomas, Mavral, Mavi, Mavromir, MD International, Melela, Mediana, Medus, Merano S, Mestica, Miro Mogi, Mladen Covic, Mly, MTT group, MVM Group, Nacis, Noh, Noh Bili, Noh Co, Noh-on, NIN magazin, NIS, NT Bideri, Nurdor, Omsica, Ostrubacica, Preradovic Paj Zepin, Pj, PJK Pilevic, Ponic, Privredna Lako, Pulenica, Pilsnack Brands, Real Kaiting, Rikter Bookings, Rofa i Ronger, Asif Springs, RTV Hrvatska, Rubin, rick, Selen, S&P SEBRE, Slovenija poslovni klub, Smanu Adriatic, Stadij Moderna, Sunsho, Surok, Tj, Tikod, Tomovic, Tokana Stamp, United Moments, Univerzitet, Valdon, Vidina 2, Viktorovic Vlat, Vlasovic, Vic Connection, Zambor voda, Zambora, Zimov





## Program FMCG Summit Beograd Crowne Plaza 24.11.2015.



Ana Filipović



Katarina Jakšić


 Borislav  
Radojković


8.00 - 8.40

**Registracija učesnika**

8.50 - 9.00

Uvodni govor: Ana Filipović, glavni i odgovorni urednik, InStore

9.00 - 10.20

**Strategija rasta - aktuelni trendovi u FMCG industriji kroz prizmu tržišta i potrošača**

Segmentacijom potrošača do novih poslovnih prilika: Katarina Jakšić, direktor, Ipsos Strategic Marketing, Srbija

Lokalni vs. Regionalni potrošač - da li razlike postoje? Borislav Radojković, direktor, Mediana

Run Simple in B2B and B2C: Olja Lapčević, presales specialist, SAP



Jelena Ristić



Saša Ćirić


 Goran  
Kovačević


10.20 - 10.40

**Black 'n' Easy pauza**

10.40 - 12.10

**Inovacija kao snaga razvoja. Da li je potrebno i koliko inovirati da bismo ostali u trci sa konkurencijom i zadovoljili nove navike potrošača?**

Maxi- novi koncept: Jelena Ristić, potpredsednik za marketing i strategiju, Delez Srbija

Inovativnost lidera u kategoriji: Saša Ćirić, direktor marketinga i razvoja , Frikom

Gde su granice inovativnosti "121 x 250": Goran Kovačević, vlasnik/generalni direktor, Gomex


 Stevan  
Popević


Ljubomir Babić


 Andrijana  
Bulatović


12.10 - 12.20

**Black 'n' Easy pauza**

12.20 - 13.40

**Evolucija distribucije u Srbiji i regionu. Da li je stari model distribucije prevaziđen, šta nas čeka u budućnosti? Gde su granice „novog distributera“ i šta nam donose?**

IT rešenja za FMCG, studija slučaja: Ivan Jakovljević, rukovodilac prodaje IS, S&amp;T

Distribucija u Srbiji - juče, danas, sutra: Stevan Popević, direktor prodaje i marketinga, Nelt Grupa

Kako smanjiti troškove u SCM, a pružiti još bolju uslugu: Ljubomir Babić, direktor brendinga, Delta DMD


 Katarina  
Mihaljić

 Predrag  
Petrović


Zenel Batagelj



13.40 - 14.30

**Pokrovitelj ručka Olitalia**

14.30 - 16.00

**Trgovačka marka u Srbiji, regionu i svetu. Trgovačke marke donose nova iskustva za potrošače i menjaju tržišta.**

Evolucija trgovačke marke: Andrijana Bulatović, Nielsen, CSS group account manager Serbia Montenegro &amp; Macedonia

Ukusi moga kraja – kako smo stvorili snažan brend: Katarina Mihaljić, direktor sektora sveže, hrane Mercator -S

Proizvodi dm marke – snaga privatnog robnog brenda: Predrag Petrović, rukovodilac nabavke i marketinga, prokurist, dm drogerie markt d.o.o.



Andrej Bele


 Spomenko  
Đordan

 Andrey  
Dvoychenkov


16.00 - 16.15

**Black 'n' Easy pauza**

16.15 - 16.45

**Razvoj diskontera u svetu, regionu i kako će izgledati Srbija 2016. godine.**

Dolazak diskontera i koje robne marke su prvo na udaru: Zenel Batagelj, predsednik, Valicon

16.30 - 17.30

**Učesnici okruglog stola će dati odgovore na teme konferencije : istraživanja, inovacije, trgovačke robne marke, diskonteri...**

Moderator: Milan Ćulibrk, glavni i odgovorni urednik, NIN

Andrej Bele , generalni direktor, Grand kafa, Atlantic Grupa

Spomenko Đordan, komercijalni direktor, Univerexport

Andrey Dvoychenkov, managing director, Nielsen Adriatics



**FMCG  
SUMMIT**  
BEOGRAD

[www.fmcg-summit.rs](http://www.fmcg-summit.rs)

25. NOVEMBAR  
**2014.**  
Crowne Plaza Belgrade

**Blizu 400 učesnika iz 135 kompanije** iz Slovenije, Hrvatske, BiH, Makedonije, Crne Gore i Srbije, učestvovalo je na održanoj konferenciji o trgovačkom sektoru u regionu "FMCG Summit Beograd", u organizaciji InStore magazina.

Vrhunski program FMCG Summita je rezultat saradnje InStore magazina sa kompanijama:



**IDEA**



Kapitalizacija

L'ORÉAL  
PARIS

UNIVEREXPORT



A COMPANY OF PEPSICO



Alex Consulting

ATKearney

nielsen

METRO



**Samitu su prisustvovali predstavnici 135 kompanije iz regiona**, i to: 13. jul - Plantaže, Advertiser Serbia, Aleva, Alex consulting, Alma Quatro, Art Match, AT Kearney, Atlantic grupa, Badel, Bambi, BB trade, BBS, BG Reklam, Biondi, Birač Communications, Biznis magazin, Borzal, BTL Mandis media, Calgo MN, Cards Print, Carlsberg, Chromos svetlost, Corner Shop, DDOR Novi Sad, Delhaize, Delta DMD, Diaspora, Dis, dm, Dobre in, Dobro jutro kafa, DPC, Dr.Oetker, Društvo trgovaca Novi Sad, DTD Ribarstvo, Ducla trading, eKapija, Elmer profesional, Erdal, EuroElite, FCB Afirmna, Fiat, Focus Market Research, Freudenberg, Frigo Žika, Frikom, Fruvita, Gemikro, GfK, Gomex, Gorenje, GS1, Henkel, Hiper-Com, Idea, IIB doo, Ilirija, Ino Spektar, Ipsos, Jamnica, JTI, Karamarković doo, Lidl, Logit, Lomax, L'Oréal, Lpt, Marketing network, Mastercard, MD international, Media Jobs, Media pool, Media S SMVG, Mediana, Mercator Slovenija, Mercator-S, Metalac posuđe, Metro C&C, Mondelez, Narobe, Nectar, Nelt, Neoplanta, Nestle Adriatic S, Nielsen, NIN, Omega consulting, Omnico distribucija, Oracle, Outcom, Panteon plus, PCA, PepsiCo, Perutnina, Petrol, Pfi, Pionir, PKB veleprodaja, Podravka, Polimark brands, Pro komerc, Radenska, Radio Laguna, Reckitt Benckiser, Reptil, Roberto, RTV Vojvodina, Samsung, SAP, Sekopak, Strauss Adriatic, EF, SymphonyEYC, Špica centar, Štampa sistem, Štark, Tesla sistemi, Tgk, Trampex, Udruženje trgovaca, UniCredit, Univerexport, Valicon, Veletabak, Viciunai Ser, Vip mobile, Vision Unltd, Vršačke vesti, Yuco Hemija, Zlatibo2r voda, Zlatiborac, Žito marketi.



# Prva konferencija InStore magazina o trgovačkom sektoru u regionu



Aleksandar  
Marković



Marijana Agić  
Molnar



Davorka  
Biondić



Vladica  
Vasić



Aleksandar  
Simić



Momčilo  
Radovanović



Goran  
Živković



Srećko  
Debelak



Kosta  
Greci



Stevan  
Cvetković



Milan  
Čulibrk



Roberto  
Mancuso



Matjaž  
Vodopivec



Miroslav  
Miletić

## Program

8.00 - 8.45	Registracija učesnika
8.45 - 9.00	Uvodni govor: <b>Ana Filipović</b> , glavni i odgovorni urednik, InStore
9.00 - 9.30	Inspiracija: <b>Aleksandar Marković</b> , generalni direktor, Metalac posude
9.30 - 10.00	Istine i predrasude o srpskom kupcu: <b>Marijana Agić-Molnar</b> , direktor, GfK Srbija
10.00 - 10.30	Razvoj trgovine u regionu: <b>Idea</b>
10.30 - 10.45	<b>Pauza 1</b>
10.45 - 11.15	Dobiti i zadržati listing u trgovini - kako dobavljači mogu da osiguraju i održe mesto na policama: <b>Davorka Biondić</b> , savetnik za nabavku, Biondi
11.15 - 11.45	Šta čini atraktivan listing: <b>Vladica Vasić</b> , direktor CM-a, Dis
11.45 - 12.00	<b>Pauza 2</b>
12.00 - 12.30	Pregovori trgovac/dobavljač: <b>Aleksandar Simić</b> , savetnik, Alex Consulting
12.30 - 13.00	Istaći proizvod od konkurencije i postati kapetan kategorije: <b>Momčilo Radovanović</b> , PM, L'Oreal
13.00 - 13.40	<b>Pauza 3: ručak (Sponzor Olitalia)</b>
13.40 - 14.10	Implementacija sistema e-trgovine u FMCG sektoru: <b>Goran Živković</b> , Univerexport
14.10 - 14.40	Kako u 10 koraka do uspešne promocije – međunarodni primer <b>Srećko Debelak</b> , direktor, AT Kearney
14.40 - 15.10	Prodajne promocije - evolucija i trendovi: <b>Kosta Greci</b> , TM WB, PepsiCo
15.10 - 15.30	<b>Pauza 4</b>
15.30 - 16.00	Analiza prodaje udela u kategorijama lokalnih proizvođača u Srbiji, regionu i svetu: <b>Stevan Cvetković</b> , RM, Nielsen
16.00 - 17.00	Okrugli sto: Mogućnost plasiranja lokalnih proizvoda globalno Moderator: <b>Milan Čulibrk</b> , glavni i odgovorni urednik, NIN Učesnici: <b>Roberto Mancuso</b> , CEO Metro C&C Srbija, Metro <b>Matjaž Vodopivec</b> , direktor strateškog poslovnog područja Slano i slatko, Atlantic Grupa <b>Miroslav Miletić</b> , generalni direktor, Bambi

Organizator:

**IN STORE**





# Prvi FMCG Summit Zagreb nadmašio očekivanja

17. NOVEMBAR  
**2015.**  
HYPO CENTAR ZAGREB



Prva FMCG konferencija u Zagrebu, održana 17. novembra u Hypo centru, oduševila je veliki broj učesnika, ali i govornika. Više od 300 prijavljenih trgovaca, distributera, proizvođača, menadžera i preduzetnika sa velikom pažnjom slušalo je o temama koje se tiču unapređenja i razvoja trgovine i robe široke potrošnje u zemlji i regionu.

*Pohvalio bih organizaciju prvog FMCG Summita u Zagrebu i naglasio važnost prisustva na jednom ovakvom događaju. Ovo je odlična prilika da se čuju i vide brojne novosti i trendovi vezani za trgovinu, istakao je Jure Radoš, direktor nabavke u Konzumu.*

Utiske ostalih učesnika i fotografije pogledajte na zvaničnoj web stranici [www.fmcg-summit.hr](http://www.fmcg-summit.hr)



16. APRIL  
**2015.**  
KONGRESNI CENTAR TERME

U Kongresnom Centru Terme Ilidža 16. aprila 2015. godine uspešno je održan FMCG Summit Sarajevo. Summit je okupio više od 200 kompanija i više od 400 učesnika, a prisustvovali su mu trgovci, proizvođači, distributeri i prateća industrija, kao i eminentni govornici iz FMCG industrije.  
[www.fmcg-summit.ba](http://www.fmcg-summit.ba)



12. MAJ  
**2015.**  
HOTEL ALEKSANDAR PALACE

FMCG Summitu, koji je održan 12. maja 2015. godine u hotelu Aleksandar Palace u Skoplju prisustvovalo je više od 250 učesnika. Konferencija je na jednom mestu okupila eminentne predstavnike makedonskog FMCG sektora.

[www.fmcg-summit.mk](http://www.fmcg-summit.mk)

